

ЦЕННОСТНЫЙ ПОРТРЕТ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

Ценности общества – это вообще о чем?

Зачем мы проводили это исследование?

Как это делается и как измерить ценность ценности?

Ценностный портрет: анфас или профиль?

Что такое «код ценности»?

И какой из всего этого вывод?



ОПРОСЫ, ПРОВЕДЕННЫЕ ПО ЗАКАЗУ БИСИ



Опрос «**Социокультурный портрет современного белорусского общества**» проведен Центром социально-гуманитарных исследований УО «Белорусский государственный экономический университет»



Опрос «**Установки и ценности современной белорусской молодежи**» проведен Центром социально-гуманитарных исследований УО «Белорусский государственный экономический университет»

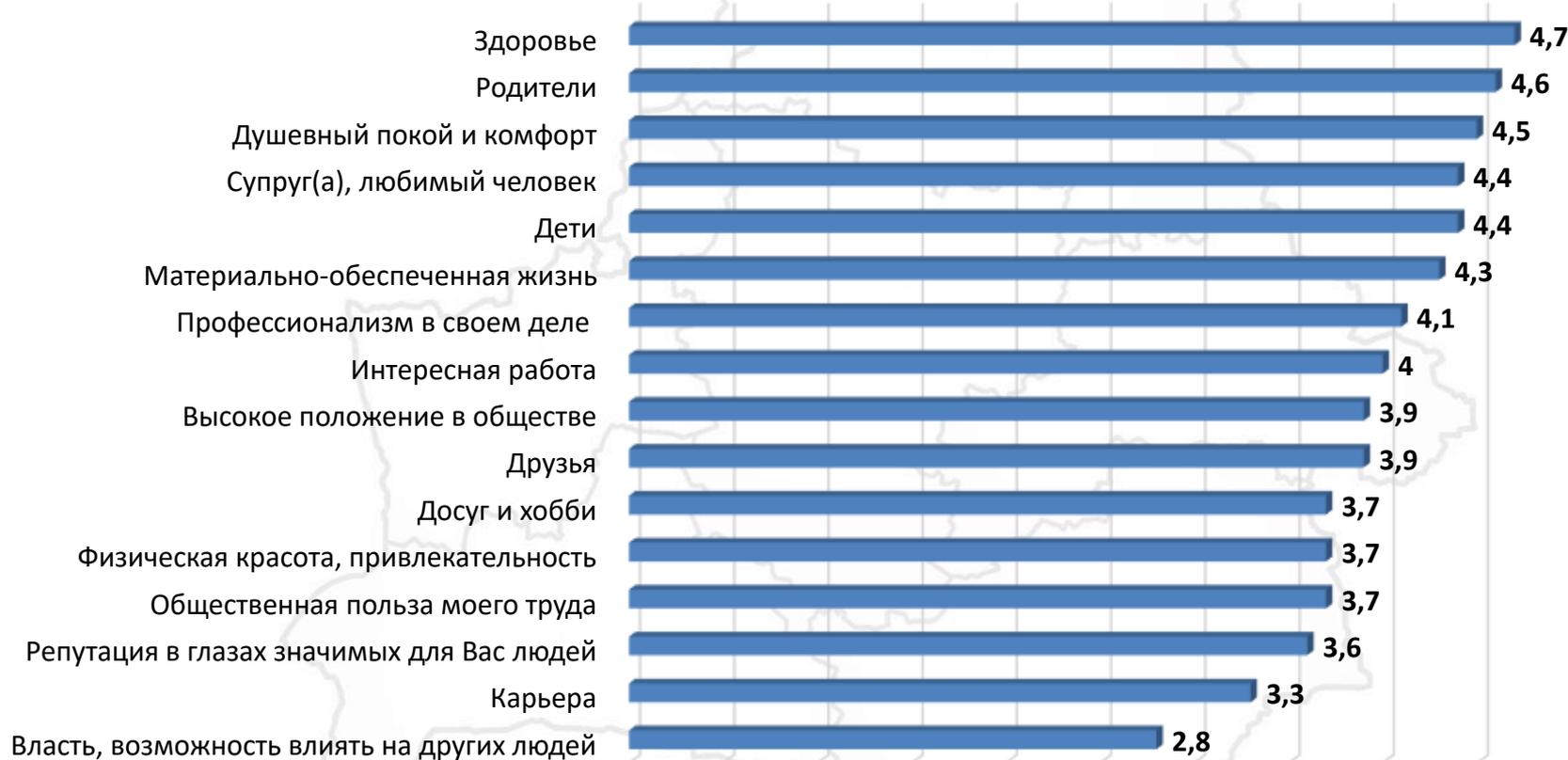


Опрос «**Историческое прошлое в оценках общественного мнения населения Республики Беларусь**» проведен ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси»

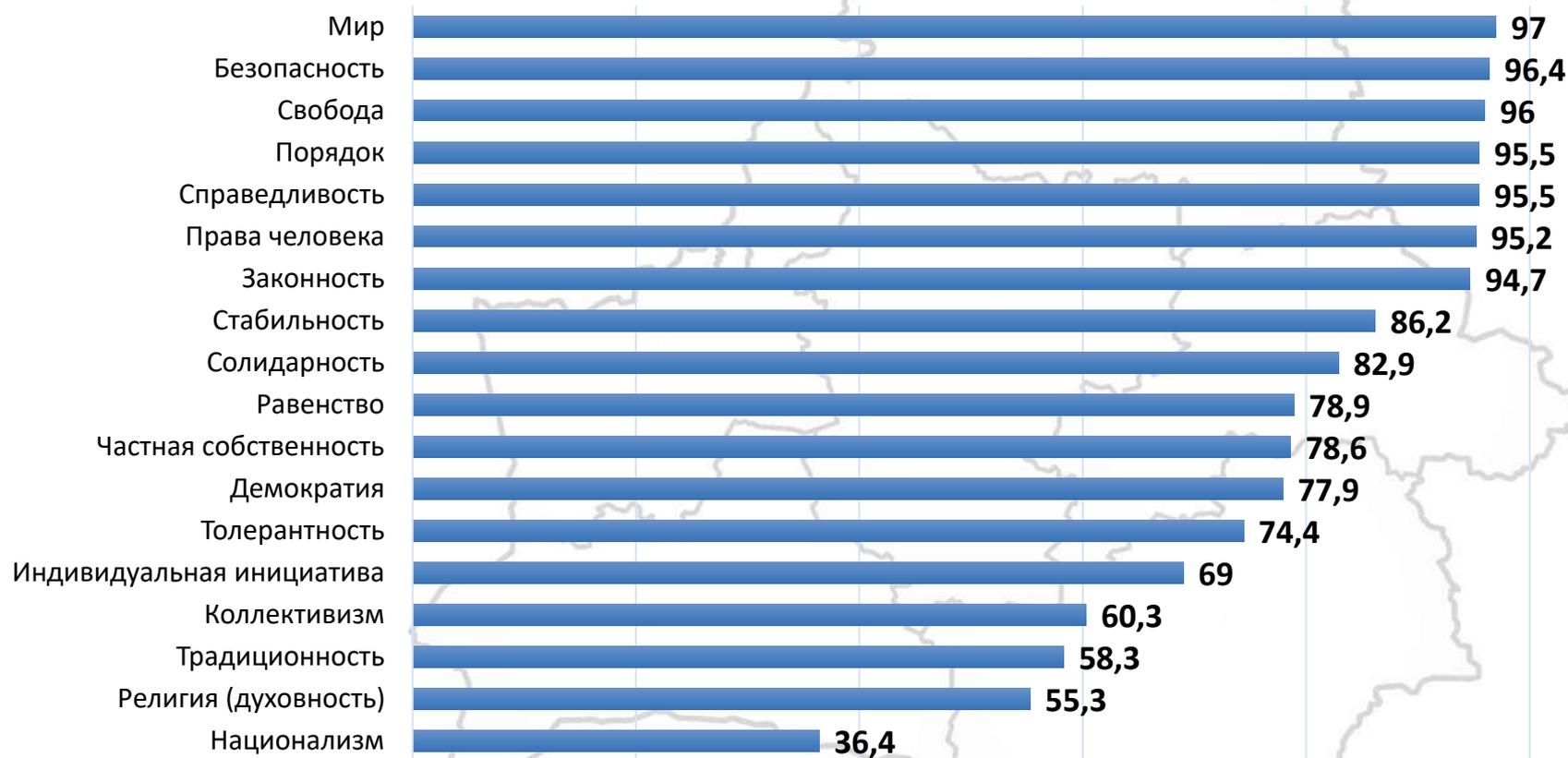


Опрос «**Социальный портрет современной белорусской молодежи**» проведен Академией управления при Президенте Республики Беларусь

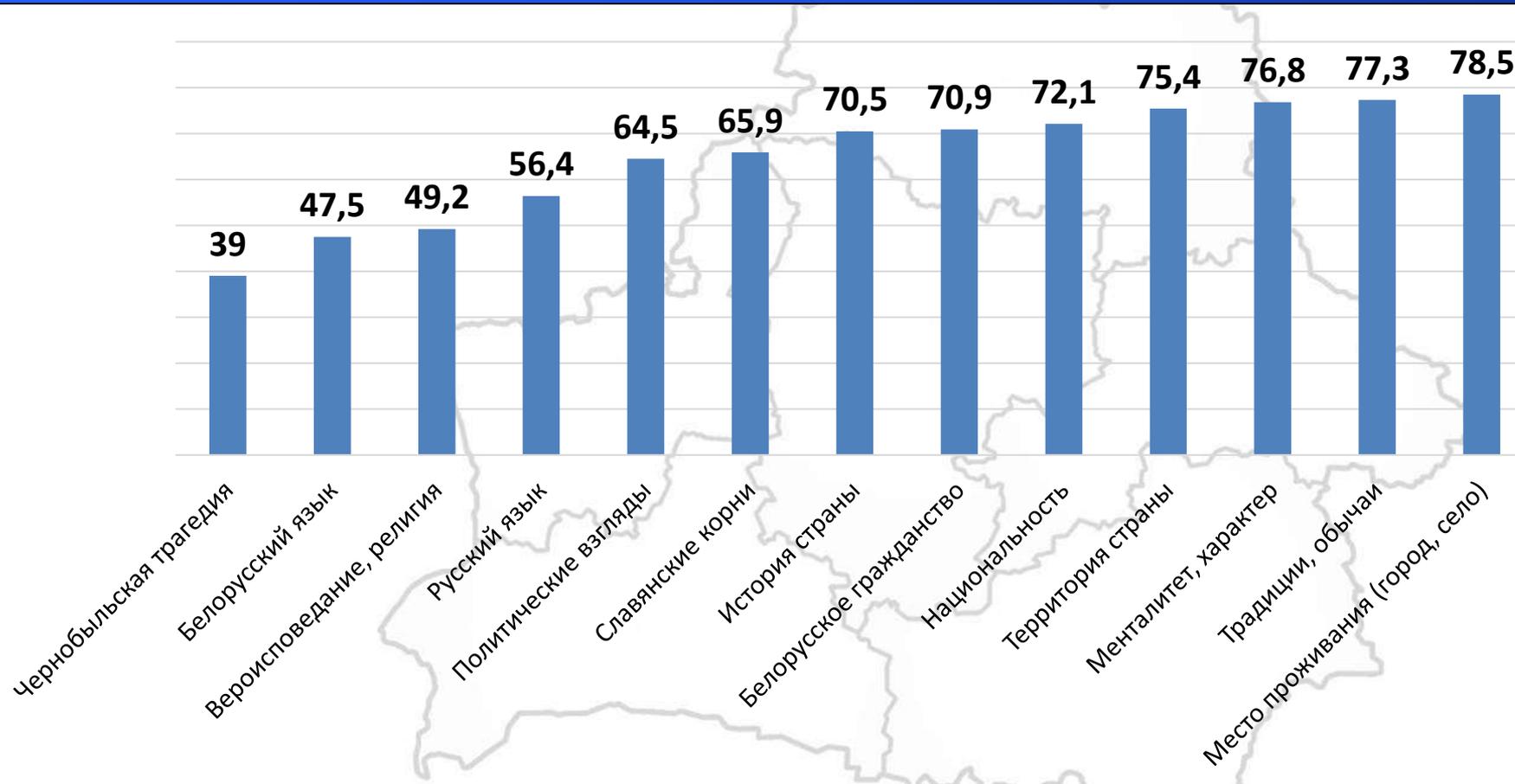
Индивидуальные ценности белорусов (в баллах)



Коллективные (государствообразующие) ценности (в %)



«Что в первую очередь объединяет белорусов?» (в %)



«Что значит – быть белорусом?» (в %)



«ДВА СТОЛПА» ЦЕННОСТЕЙ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

«ДАБРАБЫТ»

Государствообразующие (коллективные) Личностно-семейные (индивидуальные)

Мир	Здоровье
Безопасность	Родители
Свобода	Душевный покой и комфорт
Права человека	Дети
Справедливость	Супруг(а), любимый человек
Порядок	Материально-обеспеченная жизнь
Стабильность	Профессионализм в своем деле
Солидарность	Интересная работа
Равенство	Друзья
Частная собственность	Высокое положение в обществе
Демократия	Общественная польза моего труда
Толерантность	Физическая красота, привлекательность
Индивидуальная инициатива	Досуг и хобби
Коллективизм	Репутация в глазах значимых для Вас людей
Традиционность	Карьера
Религия	Власть, возможность влиять на других людей
Национализм	

Генеральная совокупность – население в возрасте 18 лет и старше, проживающее на территории Республики Беларусь

Метод социологического исследования – анкетный опрос

Тип выборочной совокупности – вероятностная многоступенчатая территориальная выборка с проверкой квот

Объем выборочной совокупности – 1500 человек

Максимальная погрешность – не более $\pm 2,78\%$ при уровне значимости $\alpha=0,05$

Динамика базовых ценностей белорусского общества (по методике Н.И.Лапина)

2017 год	2021 год
Объединяющее ядро	
Жизнь человека	Жизнь человека
Порядок	Порядок
Семья (родительство)	Общительность
Объединяющий резерв	
Общительность	Свобода
Благополучие	Жертвенность
Свобода	Благополучие
Независимость	Властность

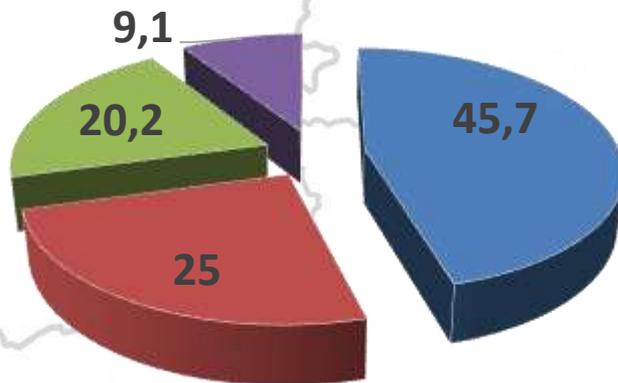
Социокультурные типы ценностей

Социокультурные типы ценностей	Среднее значение (по группе)	
	2017 год	2021 год
Традиционные	2,85	2,78
Общечеловеческие	3,03	3,12
Современные	3,31	2,91

Что можно, с Вашей точки зрения, назвать предметом национальной гордости?



«В каком обществе Вам хотелось бы жить?» (в %)



- Государство создает для всех, кто в этом нуждается, такие стартовые возможности, которые необходимы для жизненной самореализации. В дальнейшем качество жизни определяется успехами конкретного человека
- Затрудняюсь ответить
- Государство обеспечивает примерно одинаковый и достаточный уровень благосостояния граждан. Поощряется низкий уровень неравенства в обществе
- Государство минимально вмешивается в жизнь общества и сфера его деятельности ограничивается поддержкой незащищенных групп населения

«КОД ЦЕННОСТИ» СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА



ЦЕННОСТНЫЙ ПОРТРЕТ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

Государство-
образующие

Личностно-
семейные

Мир

Здоровье

Безопасность

Родители

Свобода

Душевный покой и
комфорт

Права человека

Дети

Справедливость

Супруг(а), любимый
человек

Законность

Благополучие

Порядок

Профессионализм

Стабильность

Интересная работа

Солидарность

Друзья

Равенство

Высокий статус

Частная
собственность

Общественная
польза труда

Сохраняющаяся
цельность
ценностного
фундамента
белорусского
общества с
балансом
коллективных и
индивидуальных
ценностей

«ДВА СТОЛПА»
белорусских
ценностей

Смещение ценностной иерархии от
материальных благ к приоритетам более
высокого порядка

Равновесие двух групп ценностей (семья,
дом, здоровье, благополучие) и
государства (мир, безопасность, свобода)

Устойчивость патерналистских и
потребительских установок в отношении
государства

Запрос на образ будущего и развитие

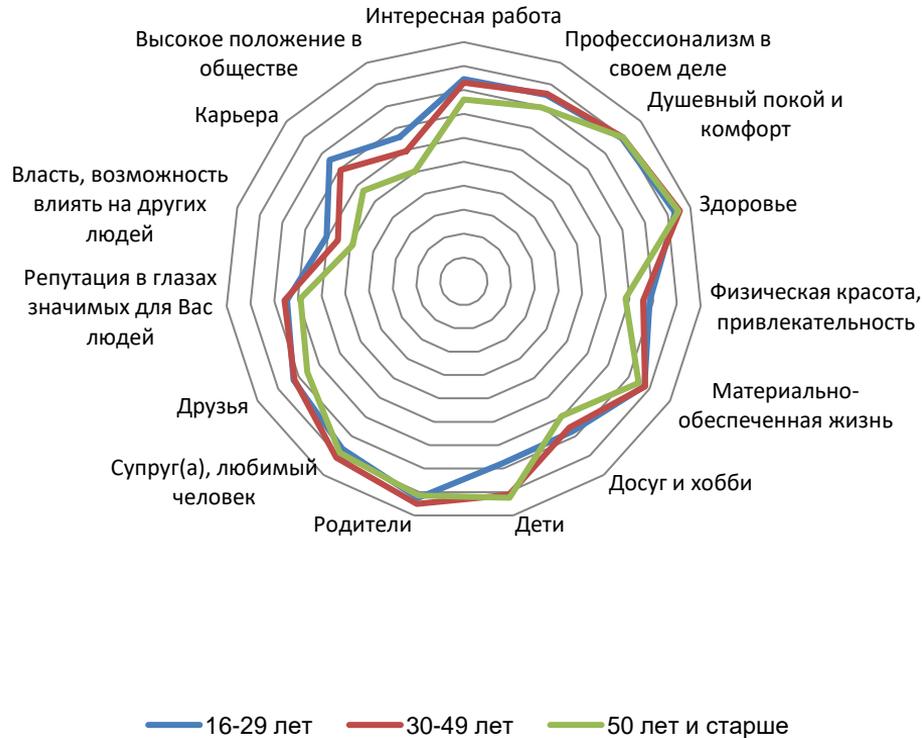


Оглавление

ВВЕДЕНИЕ (КРАТКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ДОКЛАДУ).....	3
Актуальность.....	3
Методология исследования.....	3
Структура и логика изложения.....	4
ИДЕНТИЧНОСТЬ.....	6
Характеристика тренда.....	6
Основные маркеры и показатели.....	8
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ.....	9
Характеристика тренда.....	9
Основные маркеры и показатели.....	11
КУЛЬТУРА.....	12
Характеристика тренда.....	12
Основные маркеры и показатели.....	14
РЕЛИГИЯ И ЦЕРКОВЬ.....	15
Характеристика тренда.....	15
Основные маркеры и показатели.....	17
ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО.....	18
Характеристика тренда.....	18
Основные маркеры и показатели.....	20
ЦЕННОСТИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ.....	21
Характеристика тренда.....	21
Основные маркеры и показатели.....	23
ОБЩИЙ ТРЕНД.....	24
Характеристика тренда.....	24
ЦЕННОСТНАЯ МАТРИЦА БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА.....	26

Соотношение ценностей белорусского общества

По возрасту



По региону

