



Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований

Социологический материал «Молодежь в современном белорусском обществе: настроения и перспективы»

*(по данным опроса, проведенного по заказу БИСИ в феврале 2020 года
Академией управления при Президенте Республики Беларусь)*





Описание исследования

Цель: изучение социальных настроений и мнения молодежи Республики Беларусь по актуальным вопросам жизни.

Целевая аудитория: население Республики Беларусь в возрасте от 18 до 29 лет.

Метод исследования: личное интервью по месту жительства респондентов.

География: опрос проводился во всех областных центрах страны и г.Минске, районных городах и сельских населенных пунктах.

Объём выборки: 1 590 респондентов.

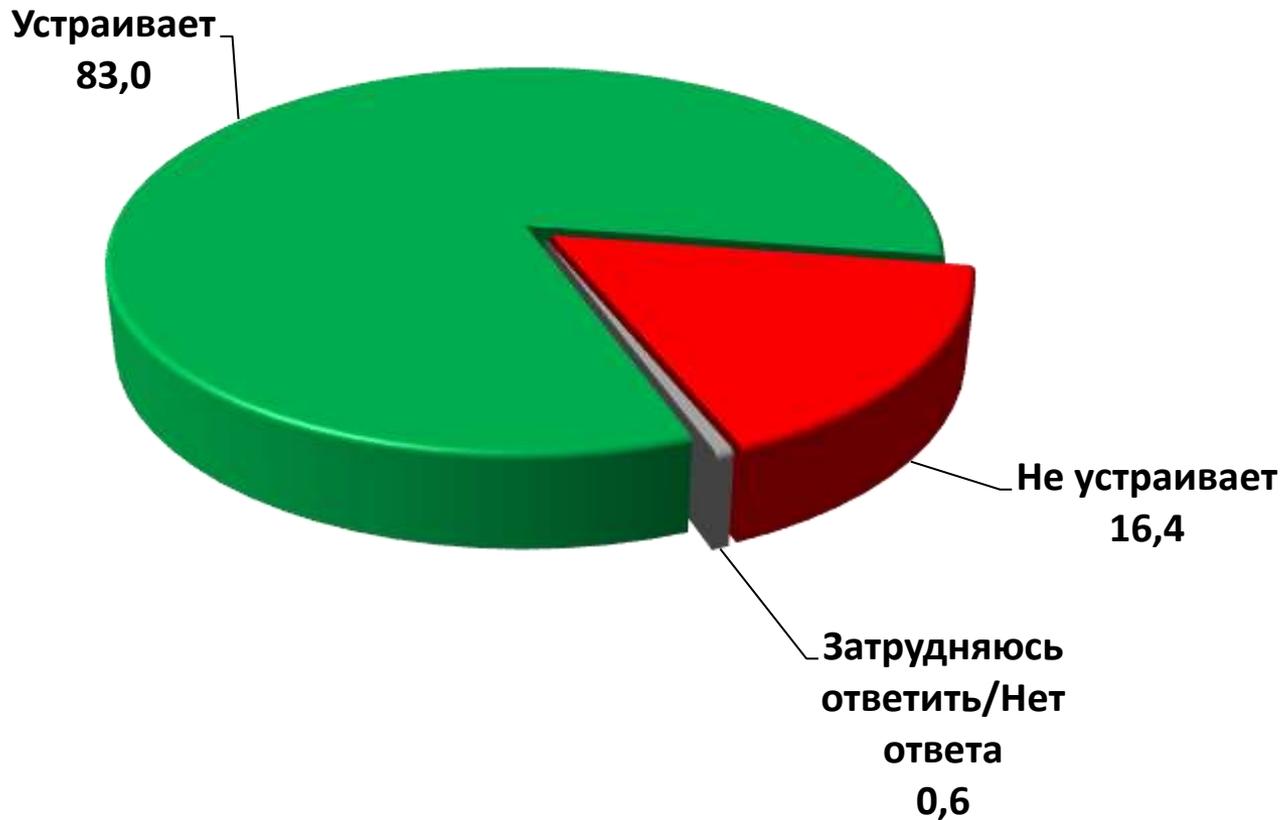
Выборка: многоступенчатая, стратифицированная, случайная. Репрезентирует население Республики Беларусь в возрасте 18–29 лет по полу, возрасту, месту проживания. Статистическая погрешность не превышает $\pm 3,2\%$.



1. Социальное самочувствие белорусской молодежи

В какой мере Вас устраивает сейчас Ваша жизнь?

(в % от числа опрошенных)





2. Жизненные стратегии белорусской молодежи

Какие из перечисленных позиций Вы выбираете для себя в качестве жизненной цели?

(в % от числа опрошенных)





3.1 Демографические установки белорусской молодежи

Какие ассоциации у Вас возникают, когда Вы слышите слово «семья»?

(открытый вопрос)





3.2 Демографические установки белорусской молодежи

Какие ассоциации у Вас возникают, когда Вы слышите слово «семья»?

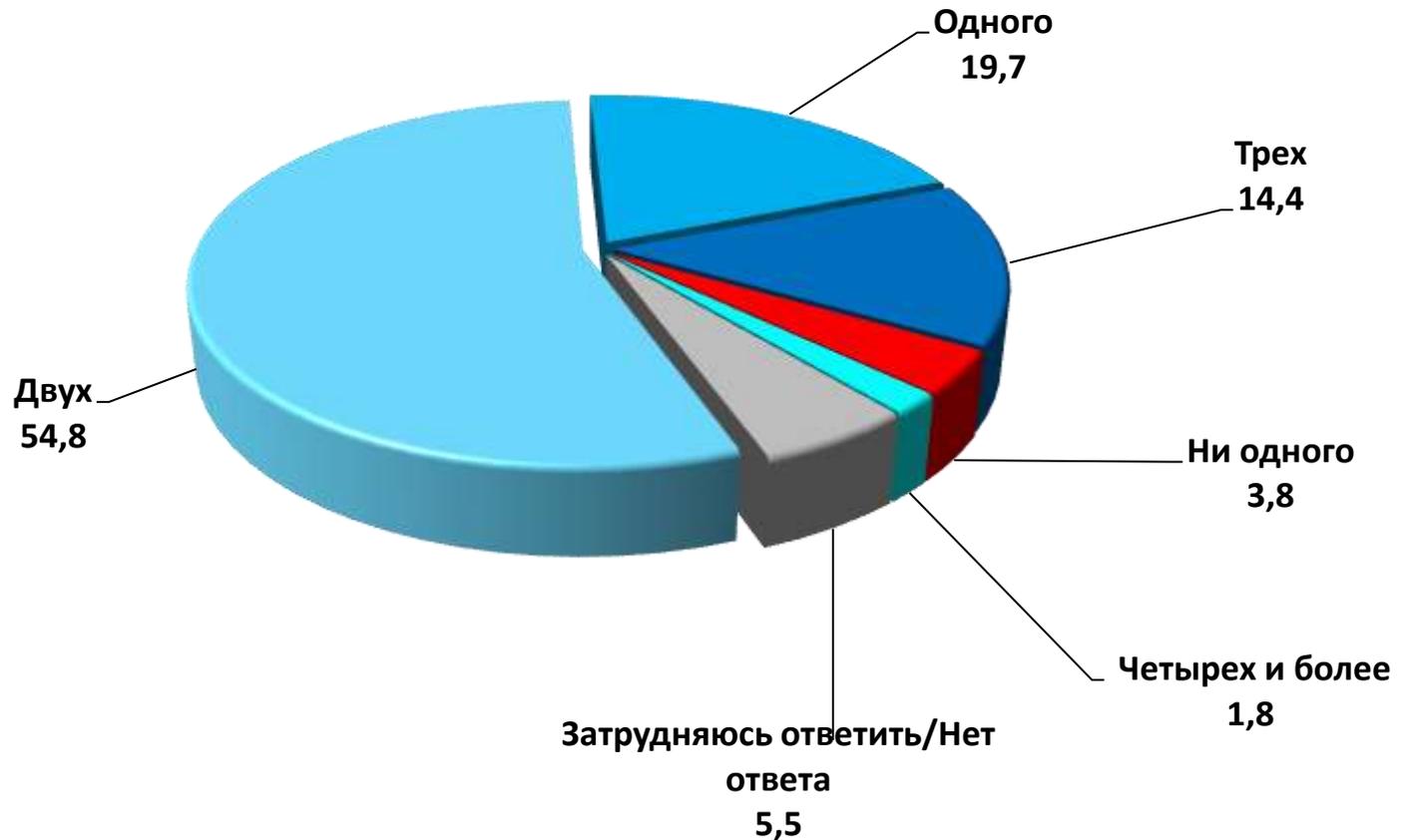
(открытый вопрос)





3.3 Демографические установки белорусской молодежи

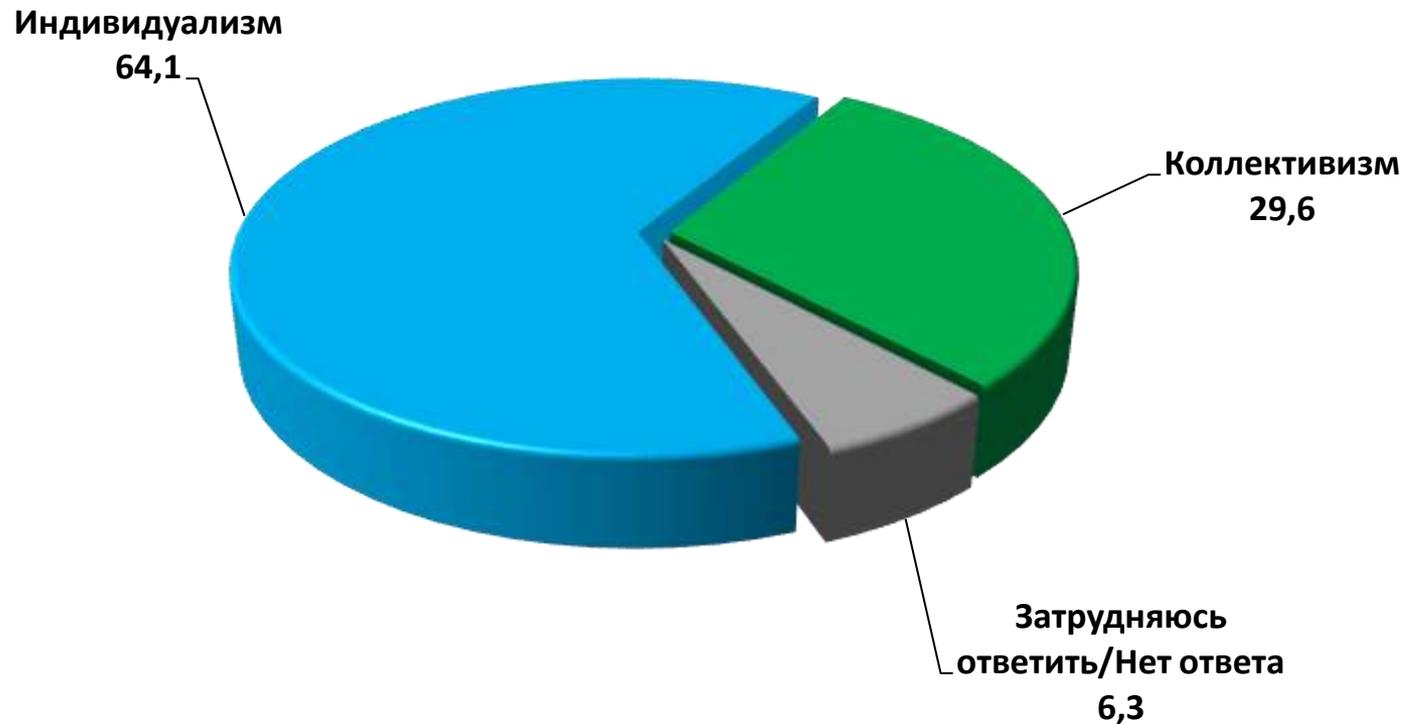
Какое количество детей Вы бы хотели иметь?
(в % от числа опрошенных)





4. Ценностные ориентации белорусской молодежи

Как Вам кажется, для современной молодежи в большей степени свойственен индивидуализм или коллективизм?
(в % от числа опрошенных)

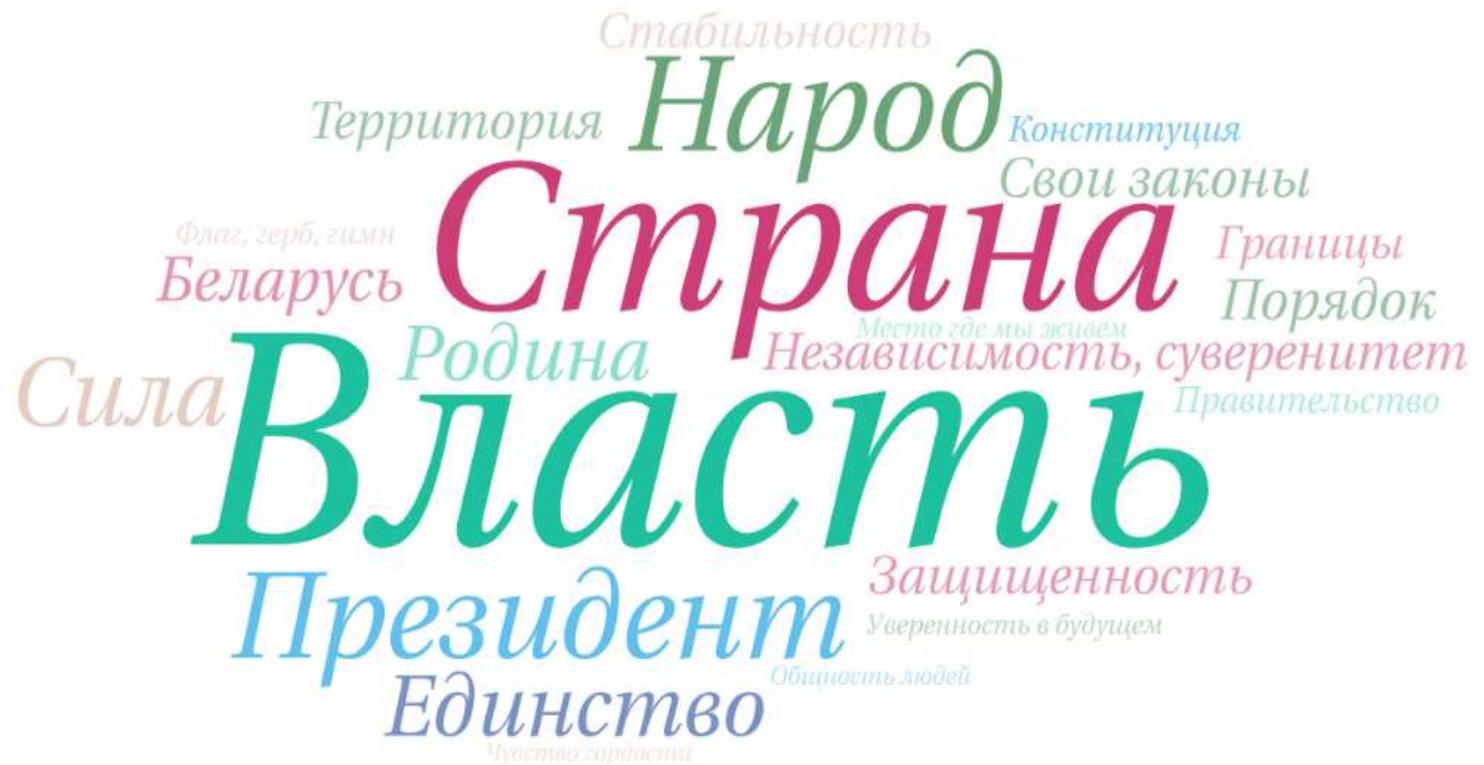




5. Отношение молодежи к государству

Какие ассоциации у Вас возникают, когда Вы слышите слово «государство»?

(открытый вопрос)





6.1 Профессиональные предпочтения белорусской молодежи

Если бы была возможность выбора, Вы предпочли бы работать:

(в % от числа опрошенных)





6.2 Профессиональные предпочтения белорусской молодежи

Какие ассоциации у Вас возникают, когда Вы слышите слово «труд»?

(открытый вопрос)

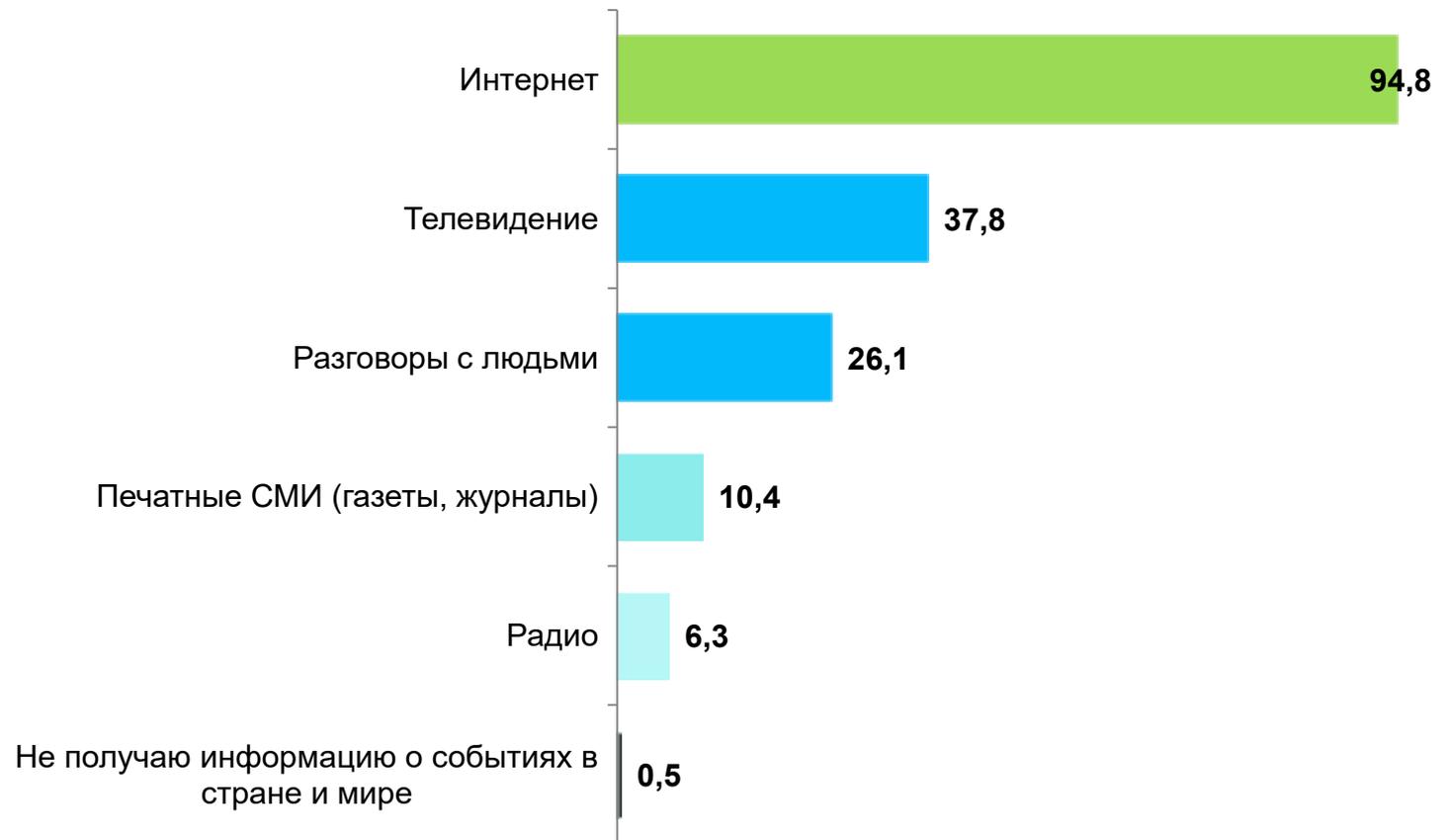
Обязанность Много работать
Усердие, упорство Деньги
Необходимость
Работа
Польза себе и обществу
Зарплата
Самореализация Ответственность
Тяжесть Достойная зарплата
Занятость



7. Главные источники информации для белорусской молодежи

Что для Вас служит главным источником информации о событиях в стране и мире?

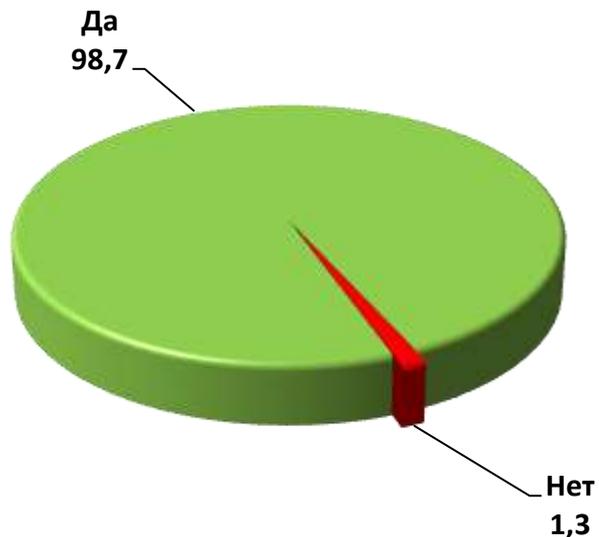
(в % от числа опрошенных)



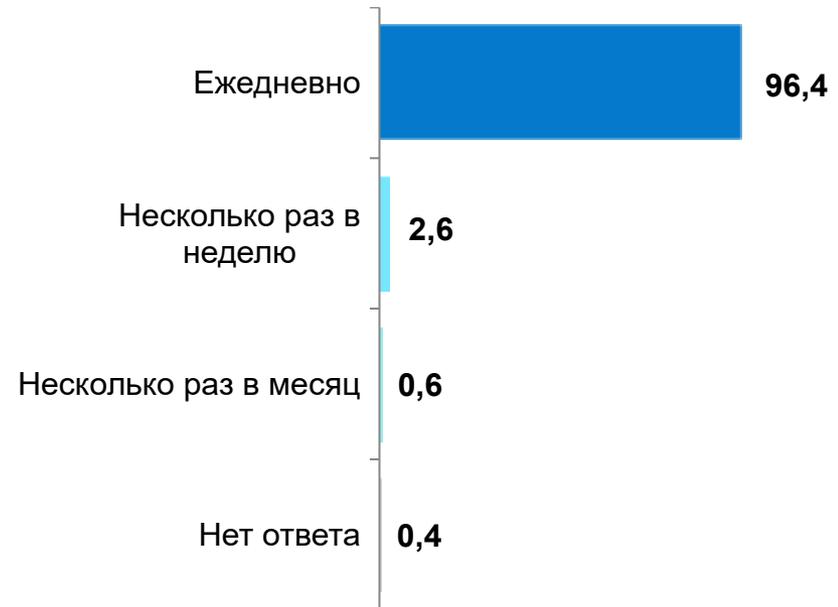


8.1 Молодежь в Интернет-пространстве

**Являетесь ли Вы
пользователем сети Интернет
(пользовались хотя бы раз за
последний месяц)?**
(в % от числа опрошенных)



**Как часто Вы пользуетесь
Интернетом?**
(в % от числа опрошенных
интернет-пользователей)





8.2 Молодежь в Интернет-пространстве

На сайты какой тематики Вы чаще всего заходите?

(в % от числа опрошенных интернет-пользователей)

