



Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований



Установки и ценности современной белорусской МОЛОДЕЖИ

**По результатам социологического исследования,
проведенного по заказу БИСИ в сентябре 2021 года
Центром социально-гуманитарных исследований
УО «Белорусский государственный экономический университет»**



Описание исследования

Цель: изучение социальных настроений и мнения молодежи Республики Беларусь по актуальным вопросам жизни.

Целевая аудитория: население Республики Беларусь в возрасте от 14 до 17 лет.

Метод исследования: анкетирование.

География: опрос проводился во всех областных центрах страны и г.Минске, районных городах и сельских населенных пунктах.

Объём выборки: 2 034 респондента.

Выборка: многоступенчатая, случайная, стратифицированная (по региону, проживания и типу населенного пункта), гнездовая.



Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований



1. Социальное самочувствие белорусской молодежи

Как бы Вы оценили свою теперешнюю ситуацию в целом?

(в % от числа опрошенных)





Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований



2. Жизненные стратегии белорусской молодежи

Какие из перечисленных позиций Вы выбираете для себя в качестве жизненной цели? (в % от числа опрошенных)





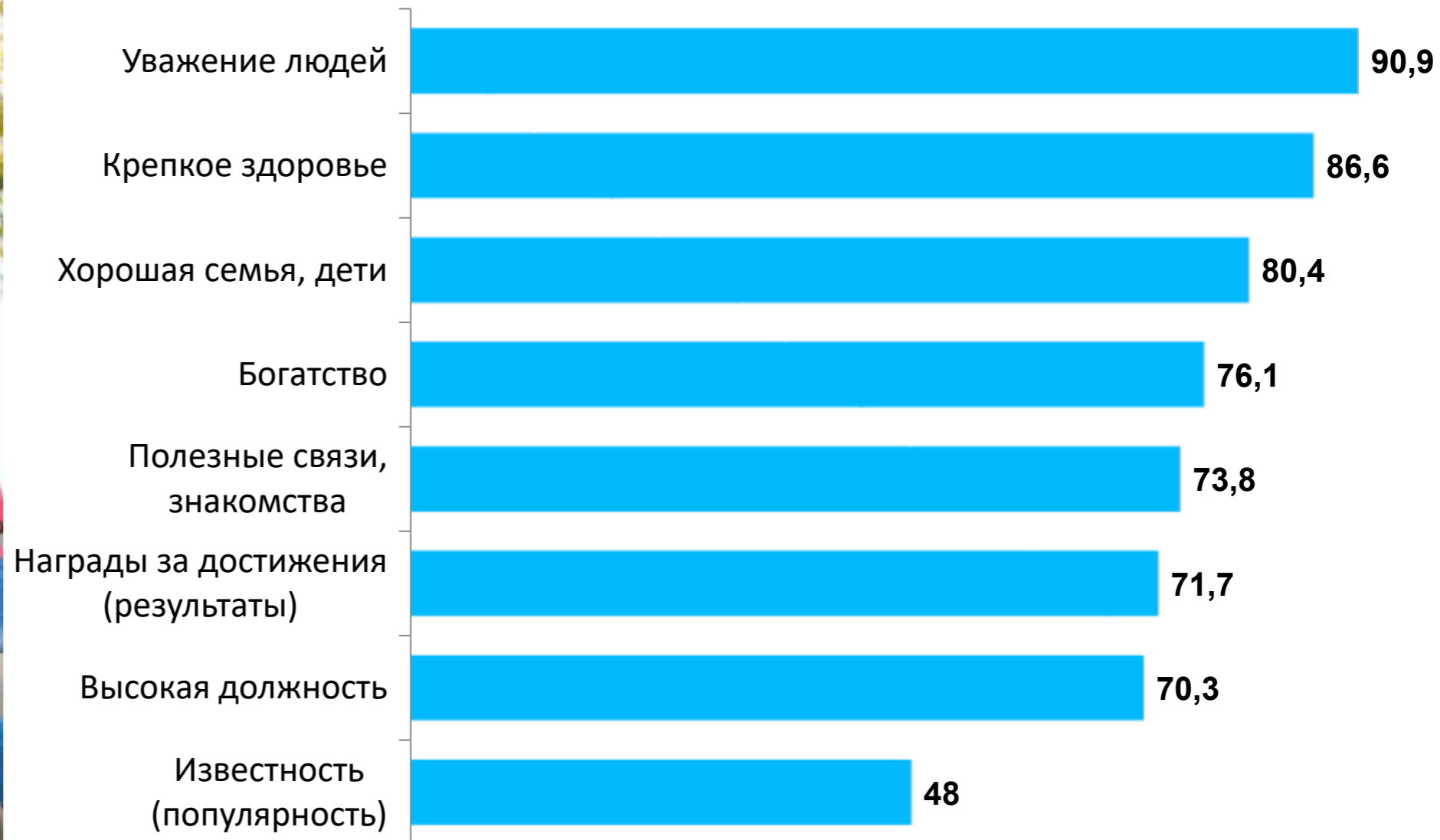
Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований



3. Жизненные установки белорусской молодежи

Что, на Ваш взгляд, является показателем успеха человека в жизни ?

(в % от числа опрошенных)

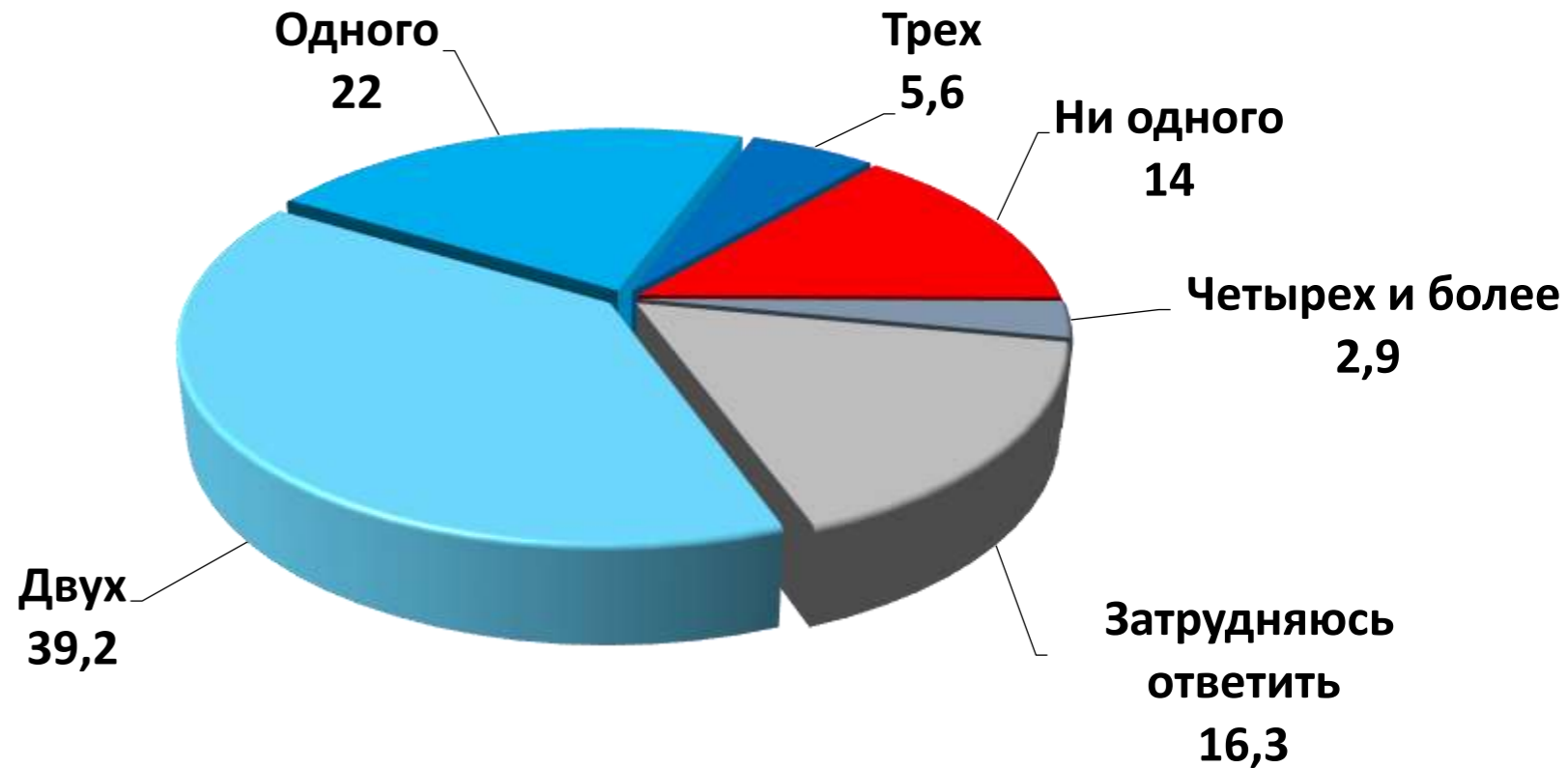




4. Демографические установки белорусской молодежи

Какое количество детей Вы бы хотели иметь?

(в % от числа опрошенных)





5. Жизненные стратегии белорусской молодежи

Как Вы думаете, что необходимо делать молодому человеку, чтобы обеспечить себе и своей семье гарантированное будущее у себя в стране?

(в % от числа опрошенных)





6. Жизненные установки белорусской молодежи

Насколько важны для Вас следующие возможности, права и свободы?

(в % от числа опрошенных)





Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований



7. Жизненные установки белорусской молодежи

Какие человеческие качества Вы считаете наиболее ценными?

(в % от числа опрошенных)





Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований



8. Жизненные установки белорусской молодежи

К какой религиозной конфессии Вы себя относите?

(в % от числа опрошенных)

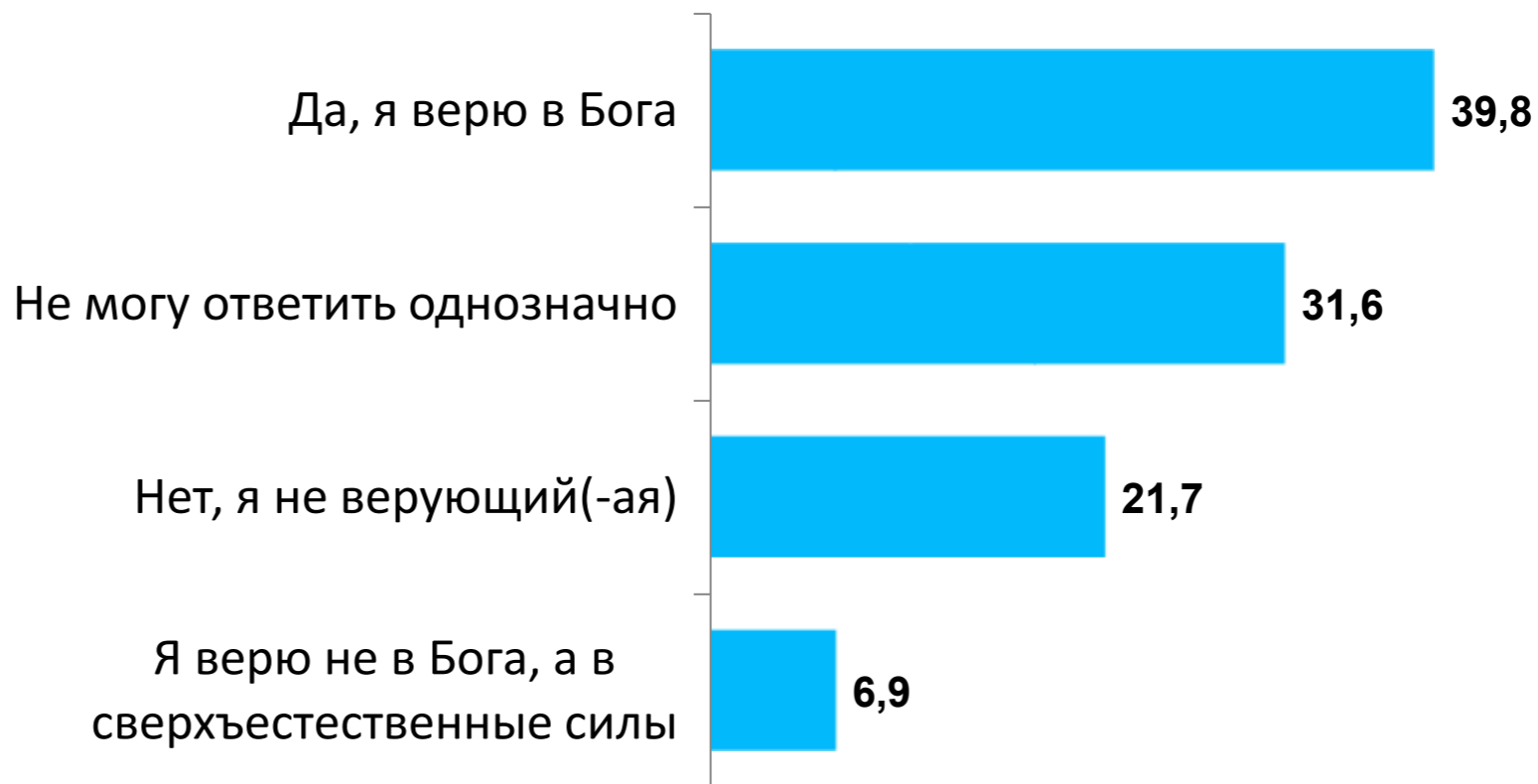




9. Жизненные установки белорусской молодежи

Считаете ли Вы себя верующим человеком?

(в % от числа опрошенных)

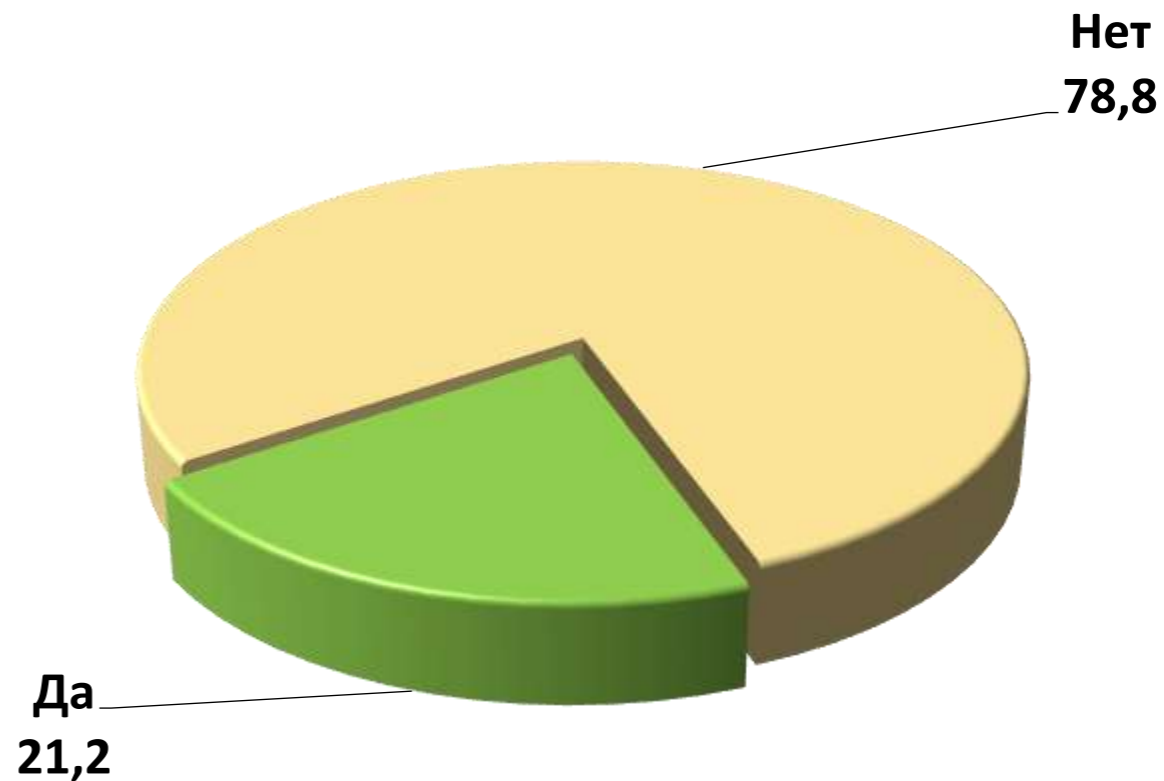




10. Жизненные установки белорусской молодежи

Посещаете (посещали) ли Вы воскресную школу
(при церкви, костеле и др.)?

(в % от числа опрошенных)

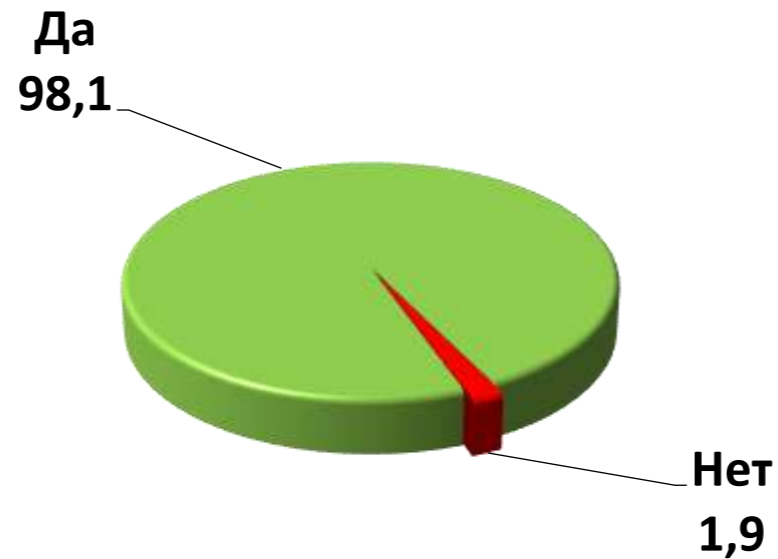




11. Молодежь в Интернет-пространстве

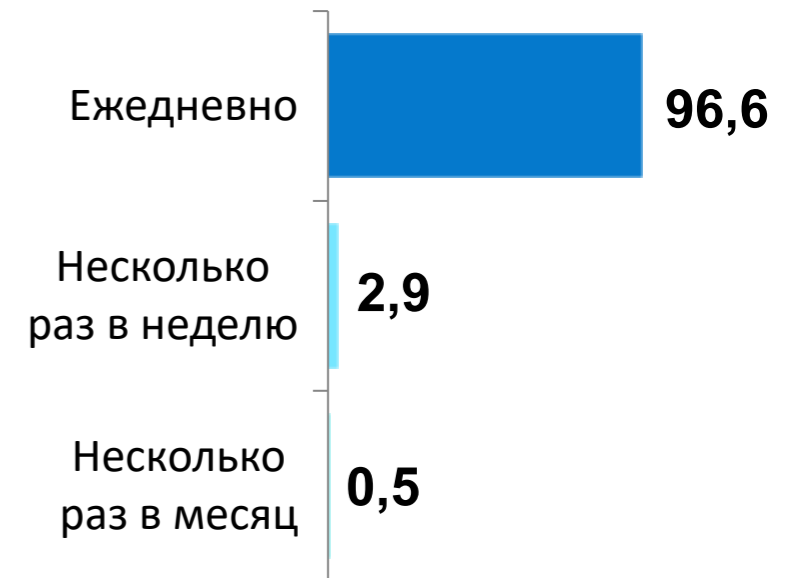
**Являетесь ли Вы
пользователем
сети Интернет (пользовались
хотя бы раз за последний
месяц)?**

(в % от числа опрошенных)



**Как часто Вы пользуетесь
Интернетом?**

(в % от числа опрошенных интернет-пользователей)





12. Молодежь в Интернет-пространстве

На сайты какой тематики Вы чаще всего заходите?

(в % от числа опрошенных интернет-пользователей)

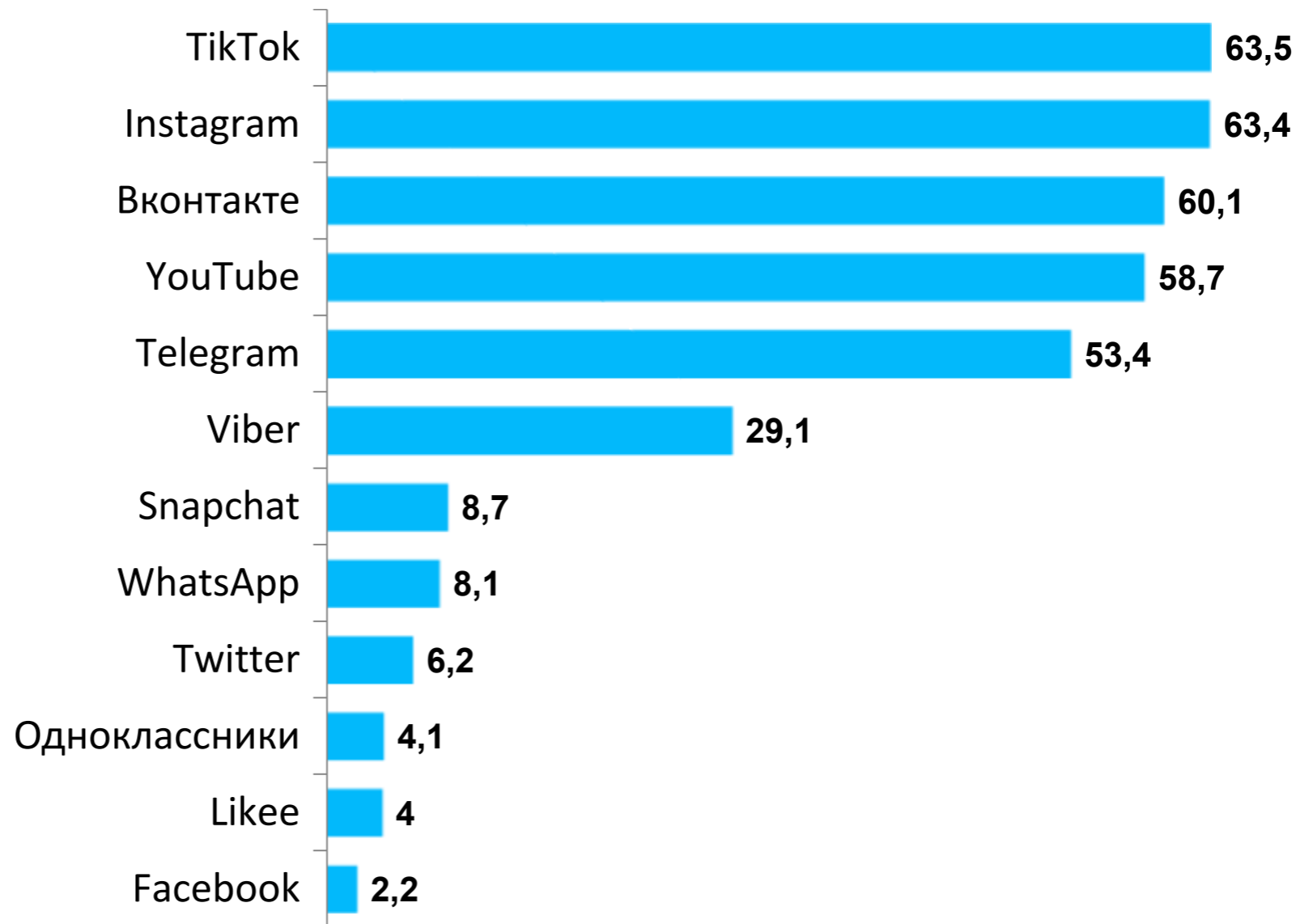




13. Молодежь в Интернет-пространстве

Наиболее популярные социальные медиа, используемые несколько раз день

(в % от числа опрошенных интернет-пользователей)





14. Принципы молодежной политики

Самореализация.

Создание государством благоприятных условий, позволяющих молодежи раскрыть собственный потенциал, применить свои навыки и таланты во всех значимых сферах жизни общества. Ключом к устойчивой мотивации молодежи в поддержке государственного курса и прогосударственных сил выступает ее стремление к признанию, самореализации, измеримому результату своей активности. В связи с этим востребованными направлениями могут стать волонтерство (социальное, экологическое, культурное и др.) и участие в грантовых проектах, прогосударственных бизнес-инициативах.



Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований



15. Принципы молодежной политики

Открытость.

Конструктивный потенциал молодежи состоит в отторжении фальши, имитации, формального подхода. Получение достоверной, объективной информации от представителей власти, государственных СМИ, педагогов является принципиально важным для формирования положительного имиджа государства в глазах молодежи и воспитания ее активной гражданской позиции.



Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований



16. Принципы молодежной политики

Коммуникация.

Постоянная обратная связь и «разговор на равных» посредством современных форм взаимодействия позволит молодому поколению почувствовать себя полноправным партнером государства в формировании и реализации молодежной политики.



Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований



17. Принципы молодежной политики

Сопричастность.

Ощущение востребованности является для молодежи сильным мотивирующим и объединяющим фактором. От государства молодые граждане ожидают внимания к себе и своим проблемам, экономического и социального движения вперед, формирования понятных для них жизненных траекторий.



18. Принципы молодежной политики

Преемственность.

Устойчивая система передачи опыта от старшего поколения к младшему, постепенное омоложение кадров, сохранение уважительного отношения к историческому прошлому и достижениям своей страны, формирование общих для всех поколений целей и задач развития страны и способов их достижения.



Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований



19. Принципы молодежной политики

Патриотизм.

Любовь к Родине, самоотверженность и преданность Отечеству, ответственность за общую судьбу, противодействие попыткам нанести вред стране, готовность защищать свою землю до конца видятся главными постулатами воспитания молодого поколения. Актуализировать данную работу целесообразно посредством современных форм (интерактивных, цифровых, игровых) и образов, привлекательных для молодежи.



Белорусский институт
стратегических исследований –
«фабрика мысли», учрежденная
Президентом Республики Беларусь

220004, Республика Беларусь,
г. Минск, пр-т Победителей, 7

☎ +375 17 203 32 81

✉ info@bisr.gov.by

🌐 bisr.by

📺 <https://t.me/BISRby>

🌐 <https://www.facebook.com/bisr.official/>

